

# fil d'actu

Par Blandine Le Guennec et Nathalie Bloch-Sitbon



3



4

## Evènements

### 3-Les artisans au cœur de l'actualité - Le 12 mars der-

nier nous avons retrouvé Frédéric Lefèvre à Saint Denis (93) où était organisée la journée de compte-rendu des assises de l'artisanat. Des assises qui avaient pour thématique l'avenir de l'artisanat soit 30 % des entreprises françaises et 3 millions d'emplois. Un ensemble de métiers qui demandent beaucoup mais qui donnent beaucoup à tous les passionnés qui se lancent dans l'aventure. Parmi les nombreuses mesures annoncées ce jour là, la formation des jeunes, la protection de la famille, et la transmission d'entreprises étaient à l'honneur. La très attendue EIRL a enfin vu le jour. Des changements importants sont également intervenus en matière d'appel de charges sociales afin de mettre fin à l'asphyxie qui tue à petit feu des entrepreneurs démoralisés. La paperasserie qui occupe une journée par semaine du patron artisan, va ainsi être largement simplifiée. En tout c'est plus de 15 mesures qui ont été annoncées devant un parterre d'artisans satisfaits mais prudents. Après les annonces, place à la mise en œuvre ! Retrouvez l'ensemble du dispositif sur [www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)

**4-France Design : Cocorico à Milan** – Le VIA qui a pour mission de détecter et révéler les figures française du design de demain, peut se féliciter de la réussite de l'opération France Design. Une première qui a rassemblé fin avril dans le cadre du "Off" du salon international du meuble de Milan, 150 projets, prototypes et produits, une centaine de talents à découvrir, une institution, 22 entreprises françaises, 8 écoles d'art et de design, une association de designers (Particule 14) et 13 partenaires institutionnels. Le tout sur 1 200 m<sup>2</sup>. Un vrai tour de force pour le VIA qui a su réunir en un temps record des partenaires autour de ce projet ambitieux. Pour Gérard Laizé, son directeur général, l'idée était de

# alités



5

rassembler les différents acteurs du design français et de fédérer toutes les énergies, pour démontrer que la France est un acteur non négligeable du design européen. Une occasion pour les éditeurs qui étaient partie prenante d'avoir une vitrine sur ce qui est l'un des événements mondiaux les plus importants de l'année. Ont participé : Artuce, Confidence by confidence and light, Elpé, Porrouin, Saintluc, Fermob, WA.DE.BE, Chimère, Eno, Gallery S.Bensimon, Y'a pas le feu au lac, Fibandco, Metalco, Zilten, Tolix, Ich&Kar, Futur Heritage par la maison Rémy Martin et enfin Pernod-Absinthe. Le VIA qui avait réussi à obtenir le "Label France" pour son pavillon, a permis à toutes ces entreprises de recevoir un appui financier du Secrétariat d'Etat au Commerce Extérieur. [www.francedesign.fr](http://www.francedesign.fr)

**5-De l'art à la manière** – C'est le nom de l'exposition qui a réuni pour la première fois les 23 ateliers membres du pôle métiers d'art de l'UNIFA (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement). L'événement a rempli son objectif : mettre à l'honneur les ateliers qui représentent la diversité des métiers réunis au sein du pôle Métiers d'art. Ateliers participants : Atelier Louis Midavaine, Ateliers Hyacinthe Boton, Ateliers Philippe Coudray, **Balcaen** avec Henryot Pozzoli, Declercq Passemmentiers, L'Atelier 78 et L'Atelier Muquet, Jandri Siegeair avec Robert Stadler, Le Lit national, Les Cadres Gault avec Ebénisterie Pierre Jousset & Fils, Maison Charles, Maison Degroote et Mussy, Maison Fournier, Manufacture Henryot & Cie, Manufacture Robert Four, Meubles Craman Lagarde avec Jean-Marc Gady, Michel Jurine, Miroiterie Petitjean, Philippe Hurel, Philippe Parent Studio Taillardat, Tassinari & Chatel, Toiles de Jouy et Verasetta. [www.unifa.org](http://www.unifa.org)

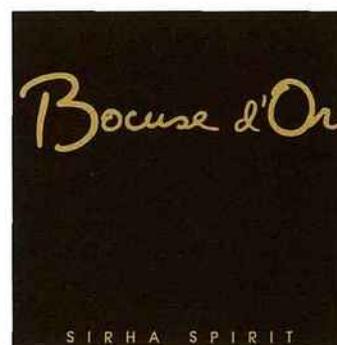
**6-Sans complexe, on se débarrasse de sa vaisselle** –



6

Avec l'opération "Videz vos placards", la Confédération des Arts de la Table (CAT) souhaite inciter les consommateurs à donner leur vaisselle pour faire de la place pour de nouveaux services. Pour dynamiser un secteur qui en a le plus grand besoin, il fallait travailler sur plusieurs freins à la consommation. Avec cette campagne nationale (500 points de vente participants), les françaises vont être interpellées sur le fait qu'elles ont le droit de changer de vaisselle au fil des saisons, des modes et des humeurs. Elles donnent bien des vêtements impeccables pour s'en acheter des neufs "plus fashion", pourquoi ne pas faire de même avec couverts, verres et autres assiettes. Le partenariat avec le Croix-Rouge française qui récupérera les vieilles vaisselles pour les plus démunis, en plus d'être une excellente idée sur le plan de l'humain et du développement durable rend le parallèle encore plus crédible. Opération du 27 avril au 19 mai. 5 € en bon d'achat seront remis par kilo de vaisselle apportée. Bons valables jusqu'au 16 juin. L'opération sera soutenue par une opération de communication (pub radio RTL et Europe 1, PLV, flyers, stickers). [www.videzvosplacards.fr](http://www.videzvosplacards.fr) [www.confederationdesartsdelatable.net](http://www.confederationdesartsdelatable.net).

**7-Le Bocuse d'Or 2013 se gagnera avec All-Clad** – All-Clad renouvelle son partenariat avec la plus prestigieuse des compétitions culinaires sous le statut de partenaire principal de l'événement. Elle supportera ainsi les différentes étapes de sélection partout dans le monde (France, Australie, Japon, USA...). Tous les chefs vont désormais cuisiner avec les produits de la marque. Par ailleurs, All-Clad et la marque Bocuse d'Or se sont associées pour mettre en place une initiative digitale visant à promouvoir le partenariat et le concours. Il s'agit d'une WebTV d'une quarantaine d'épisodes hebdoma-



7

*Milia Seyppel*

9

daires intitulée "Bocuse d'Or All-Clad Weekly News". Ce programme sera diffusé sur YouTube, bocusedor.com, all-clad.fr... Le public s'informerá ainsi sur la vie des participants au concours, les recettes, mais aussi la marque All-Clad. Les premiers épisodes seront diffusés courant mars 2012.

**8-La compétition bat son plein** – Le Grand Prix des Arts de la Table organisé chaque année par la Confédération des Arts de la Table a été lancé en janvier à l'occasion du Paris des Chefs. Après Paris, Montpellier, Brest, Metz et Biarritz, le jury continuera son tour de France en passant par Lille et Tours avant de revenir à Paris pour la grande finale prévue en novembre. [www.grand-prixdesartsdelatable.fr](http://www.grand-prixdesartsdelatable.fr).

**9-Design : jeunes talents, tentez votre chance !** – Pour la cinquième année consécutive, l'éditeur Normann Copenhagen est partenaire de "Time to design", une distinction qui vient récompenser l'excellence d'un jeune talent. A la clé de cette compétition, un séjour de 3 mois aux Danish Art Workshops, 50 000 couronnes (DKK), un accompagnement professionnel personnalisé et deux semaines d'exposition dans le grand showroom de Normann Copenhagen. L'année dernière, c'est l'Allemande Milia Seyppel qui est montée sur la première marche du podium grâce à son projet "Petits frères". Date limite de dépôt des candidatures : 13 juin 2012. [www.timetodesign.eu](http://www.timetodesign.eu) - [www.normann-copenhagen.com](http://www.normann-copenhagen.com).